

# ЧТО В ПОДПИСИ ТЕБЕ МОЕЙ?

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИЧНОЙ ПОДПИСИ КАК СРЕДСТВА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ

**Дмитрий Смыслов,**  
практикующий психолог-консультант

**П**о степени значимости письменной продукции человека можно выделить:

1. Подпись (создается на длительный срок и довольно медленно меняется, часто делится на подробную, «домашнюю» и рабочую, применяемую довольно часто, от чего последняя — достаточно скоростная, минимизированная, а в ряде случаев и вовсе утрачивающая прежний авторский замысел).
2. Автограф (образ, имидж общественной персоны, часто допускает элементы творческой составляющей, как то: дополнительные изображения или излишние для подписи элементы). Ее ни в коем случае не следует путать с подписью).
3. Написание своего имени и фамилии (часто пишется не привычным почерком и неосознанно выделяется, отсюда часто подобное написание сравнивают или путают с подписью).
4. Почерк (статичен, меняется несколько раз в течение жизни в соответствии с формированием очередного динамического стереотипа на-

писания. Всего таких стереотипов пять: детский, подростковый, юношеский, взрослый, старческий).

Остановимся на подписи, в настоящее время наиболее информативной ввиду всеобщей мировой тенденции к компьютеризации и автоматизации рабочих документов. Мы чаще всего теперь печатаем, а не пишем от руки. Но и когда речь заходит относительно значимости подписи в законодательстве РФ, мы можем найти следующий факт.

Из средств самоподачи, причем, по возможности, более позитивных, мы можем выделить подпись, автограф и довольно интересный вариант, когда автограф становится логотипом.

При этом наиболее консервативна подпись. Она создается на длительный срок и склонна меняться либо при

смене фамилии (в случае замужества у женщины или иных случаях) или в случае частого использования подписи (следует ли здесь упоминать, что использование факсимиле в России в официальных документах не допускается). Из довольно примечательных особенностей подписи следует выделить следующие:

1. Подпись демонстрирует отношение автора к себе, к делу, которое он выполняет и к другим людям.
2. Подпись рассказывает о проблемах детско-родительских отношений (если в ней упоминается отчество, да и по последовательности расположения и размеру написания инициалов можно также довольно много выявить)<sup>1</sup>.

И все же не стоит забывать особую значимость подписи для человека.

**ИЗ СРЕДСТВ САМОПОДАЧИ МЫ МОЖЕМ ВЫДЕЛИТЬ ПОДПИСЬ, АВТОГРАФ И ДОВОЛЬНО ИНТЕРЕСНЫЙ ВАРИАНТ, КОГДА АВТОГРАФ СТАНОВИТСЯ ЛОГОТИПОМ.**

<sup>1</sup> Смыслов Д. Автограф откроет твои секреты. Лиза, №16, 2013

Подпись — структура наиболее статичная и важная для него. При видимой незначимости на самом деле подпись для каждого — это определенная визитная карточка или табличка, на которой человек фиксирует, кто он, насколько он себя уважает и как он относится к другим. Интересно то, что подпись, как правило, человек пишет не так, как остальной документ.

Помимо подписи особую, концептуальную функцию в почерке несут:

- написание своей фамилии и имени;
- написание заглавных букв;
- написание профессиональных слов, посредством которых пишущий подтверждает собственную компетентность, например «утвердить» или «запретить».

Подпись важна тем, что создается не на один год и меняется довольно медленно. Главная причина этого — идентификационная (удостоверяющая) функция подписи. При ее изменении она может быть неправильно идентифицирована другими, что важно в случаях, когда мы сталкиваемся с документами (например, в банке), где требуют расписываться именно так, как в образце подписи.

Видоизменяться подпись может при изменении:

- 1) социального статуса (повышение по служебной лестнице). В этом плане особый предмет для изучения графологов — подписи чиновников, военных, милиционеров (особенно в паспортном столе);
- 2) семейного положения (как правило, у женщин). Изменение подписи в этом случае довольно любопытно наблюдать: подпись либо меняется незначительно, напри-

мер, изменение одной буквы, либо существенно — в этом случае подпись становится достаточно неуверенной;

- 3) профессиональных особенностей. Это касается, прежде всего, таких профессий, в которых на работе человек обязан минимально демонстрировать себя. Часто это связано с опасностью эмоционального или профессионального выгорания, и касается, например, врачей и судей, для которых крайне важным оказываются способности минимально проявлять себя в личностном плане. В этом случае бывают два варианта подписи — «рабочая» (минимальная) и «домашняя» (реальная).

Что касается различий специфики подписей в Европе и России следует назвать то, что традиционным и закрепившимся на Западе является полное прописывание имени и фамилии в качестве сигнатуры. В России и странах постсоветского пространства допускается вольность написания подписи, а сама она законодательно не закреплена<sup>2</sup>. Так, паспорт гражданина РФ является основным документом, удостоверяющим личность человека (постановление Правительства РФ от 08.07.1997 г. №828). В паспорте отсутствуют реквизиты, графы «Истинная подпись» или «Образец подписи». На второй странице паспорта есть «Личная подпись», которая означает только то, что при получении паспорта гражданин проверил правильность внесенных в паспорт сведений и расписался лично. Ни в одном нормативном документе не предусмотрено, что эта подпись становится образцом на весь пе-



## Дмитрий Смыслов

*Кандидат психологических наук, доцент, член Российского психологического общества, член-корреспондент Академии имиджологии, профессор кафедры психологии Московского регионального социально-экономического института, директор Центра психологических инноваций МРСЭИ.*

*Практикующий психолог-консультант, психо-диагност, практикующий графолог, эксперт по визуальной диагностике в ряде ТВ-проектов (ОРТ, НТВ, «Домашний»). Автор многих научных и учебно-методических публикаций.  
dmt.smyslov@gmail.com*

риод действия паспорта и по ней производится идентификация гражданина, а изменение личной подписи становится основанием для замены паспорта.

По Инструкции ЦБ РФ от 14.09.2006 г. «28-И при открытии счета оформляется карточка с образцом подписи, которая и используется при дальнейших операциях по счету, в том числе при его закрытии. При этом

<sup>2</sup> Смыслов Д. Графологические записки. Тюмень, №7, 2013., № 1, 2014.



Рис. 1. Примеры казусов в подписях



Рис. 2. Примеры казусов в подписях

идентификация заявителя производится по паспорту, а не по образцу подписи в карточке.

Таким образом, законодательно подпись является условно удостоверительной.

То есть по факту получается, что мы имеем полное право менять свою подпись хоть бы каждый день. Но есть одна важная функция подписи, которую мы должны обязательно учитывать, — удостоверительная. Иными словами, в официальных документах мы обязаны расписываться одной подписью, а менять ее можем хоть каждый день. При этом абсолютно не является нарушением закона и проявления таких казусных случаев, как показано на рис. 1, 2.

Автограф, в отличие от подписи, — это человек в образе<sup>3</sup>. И здесь мы должны очень четко отделять образ, некий симулякр, созданный на сцене или экране, от реального человека (рис. 3, 4).



Рис. 3. Автограф А.Б.Пугачевой

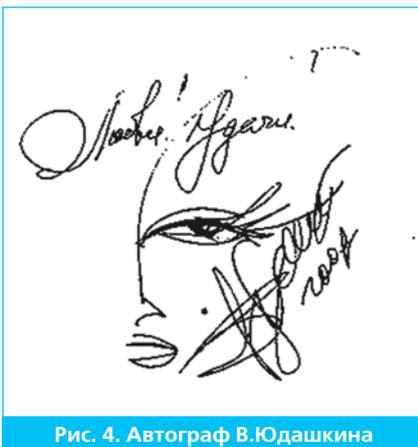


Рис. 4. Автограф В.Юдашкина

1. Компании, использующие шрифты, напоминающие написанием почерк (здесь нужно сказать, что логотип использует настоящую фамилию основателя, но не его подпись, хотя сохраняющие ее элементы), как продемонстрировано на рис. 6.
2. Непосредственно написание фамилии в виде подписи (рис. 7, 8).
3. Использование в логотипе вензеля, напоминающего подпись (рис. 9).

Само включение в логотип подписи привносит в восприятие самой компании креативный компонент и позиционирует ее как, с одной стороны, передовую и не ограничивающую себя рамками, с другой — как компанию, продукция которой имеет утонченный стиль и не менее утонченных и понимающих толк в красоте и эстетике, покупателей (то есть все понимают, что продукция компании — для избранных, ценителей).

Использование подобного логотипа является показателем «лакшери», консервативности и стабильности. А само лицо, использующее свою подпись или написание своей фамилии в логотипе компании, еще и позиционирует себя законодателем моды (а в случае с компанией У.Дисней — зако-

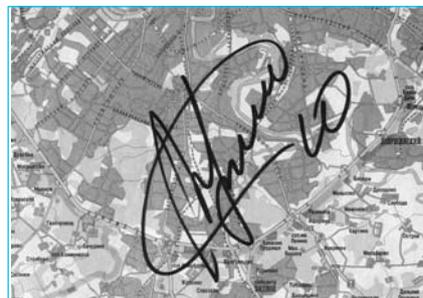


Рис. 5. Автограф – подпись А. Аршавина

<sup>3</sup> Смыслов Д. От подписи до автографа: индивидуальное позиционирование и личностные проблемы. В сборнике Первой международной конференции «Корпоративный и персональный имидж в дискурсе межкультурной и социальной коммуникации». АИМ. Москва-Киев, 2014

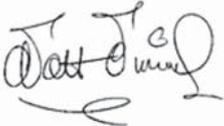
Логотип компании	Подпись основателя компании
	 Георг Этьен Картье
	 Уолт Дисней
	 Генри Форд

Рис. 6. «Рукописные» логотипы

нодателем волшебной детской мультипликации).

Также обратим внимание, что чаще всего использование подписи в логотипе свойственно именно творческим компаниям, деятельность которых связана с дизайном или модой.

Но здесь есть одно важное дополнение. Если компания малоизвестна, появление подписи в ее логотипе будет выглядеть довольно претенциозно и даже несколько одиозно, хотя и эффективно. И здесь, если ее уровень спо-

собен держаться на установленной планке, она «обречена на успех».

В то же время, при использовании подписи в логотипе необходимо помнить, что подпись в первую очередь – индикатор личностных проблем, установок, стереотипов ее владельца. И нужно очень серьезно отнестись к разработке подписи, которая будет нести позитивную информацию о самом человеке и о компании как для специалистов-графологов, так и для других людей.

Приведу небольшой пример. Ко мне обратилась одна женщина с просьбой рассказать ей о ее подписи. Женщина замужняя, судя по обручальному кольцу на безымянном пальце правой руки. Взглянув на ее подпись, я констатировал: «Вы законючка», что, надо сказать, привело ее в замешательство. Тогда я задал вопрос относительно того, была ли у нее другая подпись до замужества, и выяснил, что была. Причем, подпись довольно интересная, и именно эту подпись я проинтерпретировал. Итог нашей с ней беседы был следующий: после замужества она перестала заниматься собой и своим развитием, сконцентрировавшись на решении семейных проблем и превратившись из личности в «жену». Женщина стала разрабатывать свою новую подпись, а побочно, что самое главное, обратила внимание на себя и свои собственные интересы. Таким образом, подпись должна демонстрировать прежде всего личность, причем личность творческую и целеустремленную. Именно это позволит дополнительно позиционировать и саму компанию, так как подпись будет символизировать флагмана в ней самой и флагмана среди конкурентов.



Рис. 7. Логотип Дома моды В. Зайцева



Рис. 8. Логотип мужской парфюмерии В.Бальдессарини



Рис. 9.