В Сборнике «Имидж качества в современной России». Материалы XIII международного симпозиума по имиджелогии
В честь 80-летия В.Я.Белобрагина
3 декабря 2015 года

Имидж и анти-имидж России в европейских странах. Исторический и этнопсихологический экскурс

(Стр 262-271)

Д.А.Смыслов
Кандидат психологических наук, доцент. Член-корреспондент АИМ
Профессор кафедры психологии МРСЭИ. Видное, МО.

Можно бесконечно и вполне обоснованно гордиться тем, что мы являемся гражданами великого государства с богатой и достойной историей. В то же время, следует со вниманием отнестись к тому, как нас видят наши ближайшие и не очень соседи. Можно радикально изменить имидж государства, но он всё время будет делать откат на специфику народа, в нём проживающего, а соответственно, на менталитет. Так произошло с такими восточными государствами, как Япония, Южная Корея, Сингапур, где ультра современная цивилизация (причём, относящаяся к европейской цивилизации) соседствует с национальными культурными особенностями. Как гласит русская поговорка (а именно через них возможно полно познать загадочность русской души) – «что русскому хорошо, то немцу - смерть». Довольно трудно представить Россию, радикально и полностью изменившую свой менталитет.

Имидж страны формируется через:

1. Специфику национального менталитета.
2. Создание образа страны глазами представителей других государств.

Рассмотрим особенности русского менталитета.

Во-многом, модель поведения, равно как и специфические особенности реагирования на те или иные значимые ситуации, закладываются в менталитете (совокупность умственных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок, присущих социальной или этнической группе, нации, народу, народности), прежде всего – в языке, в системе устойчивых идиоматических выражений, использовании двойных, а то и тройных смысловых значений (как специфической особенности русского языка, включающего в себя наличие интонаций, контекстов и подтекстов), но главное – в мирообъяснении.

Русские говорят «чужая душа - потёмки». Но и понять душу русского человека для иностранца довольно непросто, во-первых в силу того, что русский обычно делит на два лагеря привычные нормативные смыслы слов. При этом, эта двойственность имеет довольно длительную историю.

Так, в XIX веке у российского дворянства законодательно были запрещены дуэли (закон), но дуэль была делом дворянской чести. Складывалось

двойственное отношение к самому факту запрета[1]. У современного русского очевидны следующие пары противоречий в восприятии мира:

Двусмысленность, дуалистичность русского менталитета:

Первая сторона восприятия мира	**Вторая сторона восприятия мира**
Вдумчивость, высокий интеллект.	Пассивность, долготерпение, склонность больше размышлять, чем делать.
Открытость и радушие.	Склонность нарушать личное пространство, малое чувство дистанции. (Восприятие других наций как наших «младших братьев»). Желание помогать, когда об этом не просят.
Преобладание в жизни сильных эмоций, крайностей.	Невозможность найти компромисс между эмоциями и «кидание» из крайности в крайность в попытке решения проблемы.
Признание необходимости поступать по закону.	Осознание, что поступать по совести правильнее. Например, донести на нарушителя(как принято в Европе) – это поступок бессовестный.
Государство. Патриотическое отношение к своему государству.	Родина. Родина и государство – это разные понятия. Русский возвращается из заграничной поездки не в государство, а на Родину. Его тянет на Родину, а он попадает в государство. Русский всегда любит свою Родину и в оппозиции государственному строю (традиции наследуются веками, и это утверждение верно как для XVIII, так и для XIX и XX веков. Прежде всего, традиционно оппозиционна интеллигенция. Парадокс в том, что при изменении строя она снова оказывается довольно быстро в оппозиции).
Религиозность, ортодоксальное христианство (православие).	Язычество (в мировосприятии, в общении с умершими, в обрядах).
Русский литературный язык.	Ненормативная русская лексика.
Желание волшебных перемен. Психотерапевт В.В.Макаров назвал особенность восприятия русского человека «магическим» мировосприятием – надеждой на «волшебную» таблетку, приняв которую, сразу можно излечиться.	Малый анализ происходящего. Потребность в быстрых изменениях
Полагание на сильного лидера. Полагание на новое и «чудодейственное».	«Сбрасывание» лидера, если он не справляется. Разочарование и бросание в противоположную крайность. Дальше

[1] Смыслов Д.А. Психология рекламной деятельности. М, ИД Сталинград, 2015.

	последует романтизация и идеализация предыдущего. И так далее.
Склонность к национальной самокритике (как частный пример – популярность творчества А.Т.Аверченко, М.М.Зощенко, М.Н.Задорнова, М.М.Жванецкого).	Не толерантное восприятие критики русских иностранцами (критиковать себя может только сам русский и никто другой).

Да и в поведении русского человека сложно понять то, что мы общаемся чаще всего на полутонах, намёками, со скрытыми аналогиями. Отсюда идёт специфика русской иронии. Русский говорит одно, думает другое, поступает по третьему. Во многом, такое поведение можно объяснить историей нашей страны и её спецификой в плане не договаривания. Ведь известно, если по телевизору идёт один балет, значит, в стране что-то случилось, а если говорят, что в экономике всё хорошо, значит, скоро будет обвал национальной валюты. Мы привыкли понимать полунамёки, интонации, тайные знаки.

Ещё одной важной чертой русского потребителя является его любовь к цитатам из культовых книг и фильмов. По сути, это набор готовых слоганов, сразу приходящих по адресу к подсознанию потребителя. «Жить хорошо, а хорошо жить ещё лучше», «Спрашиваю вас как художник художника – вы рисовать умеете», «Посол шведский принять просят» и пр. – идеальные, проверенные временем слоганы, которые, в силу опять же, пресловутого менталитета, снова оказываются двойственными, помогая через энкоды - (от англ. encode — закодировать) — многозначительные фразы, слова и выражения, которыми можно отвечать практически на все реплики собеседника, позволяют вести беседу играючи[2], решать двусмысленные проблемы не менее двусмысленной жизни русского человека.

Вспомним привычную форму отказа у русского, если он решил не покупать что-либо: «я подумаю» или «посмотрим». Здесь налицо двойственность в речи.

Менталитет – это рамка, в которой складывается общий образ окружающего человека внешнего мира.

Феномен русского менталитета характеризуется следующими особенностями:

1. Устойчивость (не всякое влияние извне, даже самое разумное, может оказаться действенным). В качестве примера приведу особую черту русских – «чем хуже – тем лучше» - когда нам делают хуже, мы становимся сильнее.
2. Все возможные радостно-счастливые состояния земной человеческой жизни как бы отодвигаются на вторые позиции, уступая первенство несчастью и связанным с ним переживаниям.
3. Включается христианский элемент «долготерпения», где длительное время русские готовы переносить проблемы и напряжения ради высокой идеи.

[2]А.В.Петровский, А.Ходорыч, «Энкоды: Как договориться с кем угодно и о чем угодно». М., Издательство: Эксмо. 2011.

Именно его часто люди других культур называют социальной пассивностью и апатией.

На жизнь жителей России накладывают отпечаток многие социальные и психологические факторы, во многом прогнозируя и направления развитие психологических проблем и проблем со здоровьем. Реалии российской действительности и негативное мировосприятие создают идеальные условия для «запуска» негативных моделей поведения, проявления социальных болезней и видов зависимостей, что не может быть не опасным. Наличествует также некий экзистенциальный вакуум, который заставляет население всё более остро осознавать сложившуюся ситуацию в стране и ставит его один на один с вопросами, носящими острый и напряжённый характер.

Русские из века в век отличались самокоритичностью (но это не исключительно русская черта, так как подобное, но несколько под другим углом, присуще немецкой и венгерской культурам).

Рассмотрим образ России, создававшийся (благодаря государственной пропаганде других стран) на протяжении нескольких веков. Россия ввиду своих размеров и возможностей, всегда вызывала у наших соседей (или, как принято называть сейчас – «партнёров») определённые опасения. А там, где возникают опасения и страх – появляется образ врага.

Такой образ иллюстративен на примере географических карт.

Проведём контент-анализ образов России за период 1800 – 1917 гг.

Год, страна	**Образцы карт:**	**Метафорический образ**
Великобритания. 1806. Австро-Венгрия. 1870. Великобритания. 1915.		**Медведь**

1877. Великобританпни я Великобритания, 1900		**Спрут**
Германия. 1800 Бельгия. 1872		**Волк-людоед**
Италия. 1870. Россия – зубастый карлик с окровавленным ножом и с собакой, угрожающий Европе. Франция, 1870. Злобный мужик с коробом, направляющий ся в Европу. 1870. Германия. Россия с лицом озлобленного		**Злобный мужик**

мужика с саблей. Швейцария. 1875. Германия. 1914. Мужик, пожирающий Европу.			

1. Образ медведя (то белый, то бурый). Базовая особенность медведя – его непредсказуемость и резкая смена поведения – от миролюбия к агрессии, а кроме того – невероятная сила. Примечательно, что чаще всего такой образ встречается на картах Великобритании, один раз – Австро-Венгрии.
2. Образ удушающего гигантского спрута – исключительно британская метафора. Удивительно, что именно Британская империя, в период XIX века практически захватившая пол мира, наделяет такими качествами не себя, а Россию, как вероятного соперника.
3. Образ волка-людоеда. Метафоры, свойственные германским и бельгийским картам. Россия безжалостна к людям и пожирает Европу.
4. Образ дикого мужика. Иногда он – злобный карлик с окровавленным ножом, скалящийся острыми зубами на мирную Европу, иногда – казак с саблей наперевес. В ряде случаев – простой каннибал, пожирающий мирных европейцев. В период 1915-1917 гг. на картах Австро-Венгрии Россия изображалась в виде мужика-пропойцы, которого Австро-Венгрия и Германия заталкивает в Сибирь.

Анализируя популярные когда-то юмористические карты Европы можно сделать несколько выводов.

1. В отношениях между странами в мире ничего не меняется из века в век.
2. Образ России традиционно был связан у наших соседей с опасностью захвата новых территорий, безжалостностью, неотёсанностью, агрессией.

Это и есть идеологический имидж Российской империи в Европе. Увы, мало что изменилось и за XX век, да и сейчас мы видим, что России снова приписывается привычная роль агрессора и захватчика.

Собственно, подыгрывают такому негативному образу России и отдельные русские. Так, красноярский художник Василий Слонов на фестивале «Белые

ночи в Перми-2013»представил серию своих картин, посвящённых предстоящей олимпиаде в Сочи.[3]

Работа художника Василия Слонова на тему Олимпиады в Сочи
http://newdaynews.ru/sports/442683.html

Кажется, нет смысла давать дополнительные комментарии этим картинам. Есть только одно важное правило – не нравится жить в России – всегда есть возможность эмиграции в иные страны. Печально другое, что подобный имидж России действительно присутствует в глазах многих европейцев.

Таким образом:

1. Имидж России создаётся изнутри и извне государства.
2. На имидж страны глубинно влияет российский (русский) менталитет, который крайне сложно поддаётся коррекции.
3. Россию традиционно воспринимали в роли экспансивного агрессора и непредсказуемого увальня.

Изучая анти-имидж России становится очевидным, что несомненным преимуществом медведя является его медлительную непредсказуемость, сменяющуюся внезапной динамичностью. Россия всегда была самобытной и отличной от большинства европейских стран, и исторически вынуждена опираться именно на свои силы и собственные идеалы. Изменение такого имиджа возможно только в случае многолетней интеграции России в жизнь Европы, что в настоящее время крайне проблематично. Но из негативного имиджа «извне» можно извлечь несколько важных моментов – для позитивного восприятия России страна должна быть сильной и независимой. Здесь уместно вспомнить слова Александра III – «У России нет друзей. Они боятся нашей огромности. У нас есть только два надёжных друга: русская армия и русский флот!». И самое главное – в этом случае меняется самооценка россиян, появляется их гордость за страну. И здесь включается очень важная особенность менталитета русского человека – желание созидать и стоическое восприятие реальности ради величия государства.

[3] www.tayga.info.ru

TURKEY IN EUROPE
TURKEY IN ASIA

RUSSIA.

KOMISCHE
Karte des Kriegsschauplatzes

SIBERIA
ATLANTIC OCEAN
INDIA OCEAN

SERIO-COMIC WAR MAP
FOR THE YEAR 1917
R U S S A
BLACK SEA
MEDITERRANEAN SEA

SERIO-COMIC WAR MAP.
FOR THE YEAR 1917

JOHN BULL AND HIS FRIENDS
A SERIO-COMIC MAP of EUROPE
1900

TE VON EUROPA.

MER NOIRE

Das heutige Europa.

Europa
1915

KARTE VON EUROPA IM JAHRE 1914

EUROPA
1917

VODKA
RUSSIA

РОССИЯ
VODKA
kozyrkov.ru