

## Понятие о мотивах. Иерархия мотивов в деятельности человека.

Литература.

1. Немов Р.С. Психология. Кн.1. Общая психология.
2. Психологический словарь/ под ред. Зинченко
3. Столяренко Л.Д., Самыгин С.И. Психология в вопросах и ответах.

В поведении человека есть две функционально взаимосвязанные стороны: регуляционная (ощущения, восприятие, память, воображение, эмоции, внимание, мышление и т.д.) и побудительная (-мотивы и мотивация). (1)

Мотивация - более широкое понятие, чем мотив, обозначает

1. Система факторов, детерминирующих поведение (потребности, интересы, цели, стремления)
2. Характеристика процесса, который стимулирует и поддерживает человеческую активность на определенном уровне.

Мотивация - это совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его начало, направленность и активность. Представление о мотивации возникает при попытке объяснения, а не описания поведения. Любая форма поведения может быть объяснена внутренними (психологические свойства - мотивы, потребности, интересы) и внешними причинами (условия и обстоятельства деятельности - стимулы). Мотивация - процесс непрерывного выбора и принятия решений на основе взвешивания поведенческих альтернатив.

Мотивационную сферу человека сточки зрения ее развитости можно охарактеризовать по параметрам:

1. Широта - качественное разнообразие мотивационных факторов - мотивов, потребностей и целей на каждом уровне.

2. Гибкость - подвижность связей между разными уровнями иерархической организованности мотивационной сферы. Более гибкой считается такая мотивационная сфера, в которой для удовлетворения мотивационного побуждения может быть использовано больше разнообразных мотивационных побудителей более низкого уровня. Например, если потребность в знаниях человек удовлетворяет не только через книги, но и кино, общение с людьми.

3. Иерархизированность - характеристика строения каждого из уровней организации мотивационной сферы, взятого в отдельности. Чем больше различий в силе, частоте актуализации мотивационных образований определенного уровня, тем выше иерархизированность мотивационной сферы.

Мотив, в отличие от мотивации, - то, что принадлежит самому субъекту поведения, является его устойчивым личностным свойством, изнутри побуждающим к совершению определенных действий.

Мотив также можно представить как понятие, которое в обобщенном виде включает множество диспозиций:

1. Потребности - состояние нужды человека или животного в определенных условиях, которых им не хватает для нормального существования и развития. Потребность личности всегда связана с наличием у человека чувства неудовлетворенности, связанного с дефицитом того, что требуется. Потребность активизирует организм, стимулирует его поведение, направленное на поиск того, что требуется, а поддерживает активность организма до тех пор, пока состояние нужды не будет полностью удовлетворено. Важны периодичность возникновения, сила, способ удовлетворения потребности, а также ее предметное содержание.

2. Цель - непосредственно направленный результат, на который направлено действие, связанное с деятельностью, удовлетворяющую актуализированную потребность. Цель является основным объектом внимания, занимает объем кратковременной и оперативной памяти, с ней связаны разворачивающийся в данный момент мыслительный процесс и большая часть эмоциональных переживаний.

Мотив (3)- побуждение к совершению поведенческого акта, порожденное системой потребностей человека и с разной степенью осознаваемое или неосознаваемое вообще. В процессе совершения поведенческих актов мотивы, будучи динамическими образованиями, могут изменяться, что возможно на всех уровнях совершения поступка, и поведенческий акт часто завершается не по первоначальной, а по преобразованной мотивации.

Мотив (2) (от лат. - двигаю) - материальный или идеальный предмет, который побуждает и направляет на себя деятельность или поступок и ради которого они осуществляются. Источником побудительной силы мотива выступают потребности (Леонтьев А.Н.) Деятельность всегда имеет мотив. Немотивированная деятельность - та, мотив которой скрыт от самого субъекта, или наблюдателя. Деятельность может иметь сразу несколько мотивов, т.е. быть полимотивированной, тогда она направлена на удовлетворение сразу нескольких потребностей. Осознанный или выбор мотива в данной ситуации- это выбор направленности деятельности,

определяемый актуальными потребностями, а также возможностями и ограничениями, заложенными в ситуации. Ситуация может способствовать или препятствовать реализации тех или иных мотивов, а в отдельных случаях даже навязывать выбор мотива. Свойства мотива деятельности приобретает предмет, отвечающий наиболее актуальным потребностям субъект и представляющийся в данной ситуации вполне достижимым.

Помимо функции побуждения и направления деятельности, мотив также выполняет смыслообразующую функцию, сообщая определенный личностный смысл целям, структурным единицам деятельности (действиям, операциям), а также обстоятельствам, способствующим, или препятствующим реализации мотива. От того, каким мотивом побуждается деятельность, нередко зависит ее эффективность и качественные особенности протекания. Мотив также определяет характер познавательных процессов и структурирует содержание восприятия, памяти, мышления. Сам мотив, как правило, не осознается: он может проявляться в эмоциональной окраске тех или иных объектов или явлений, в форме отражения их личностного смысла. Осознание мотива представляет собой особую задачу. Нередко осознание мотива подменяется мотивировкой - рациональным обоснованием поступка, не отражающим действительных побуждений человека. Чем полнее и точнее человек осознает свои мотивы, тем сильнее его власть над собственными поступками.

В мотивационную сферу человека входят также интересы, задачи, желания и намерения. Мотивация поведения может быть сознательной и бессознательной.

Иерархия мотивов.

Существуют различные теории мотивации, и соответственно различные иерархии. (1)

Фрейд выделял всего три мотива, которые называл инстинктами: инстинкт жизни, смерти, агрессивности.

У Макдауголла 10 врожденных инстинктов: изобретательства, строительства, любопытства, бегства, стадности, драчливости, репродуктивный, отвращения, самоунижения, самоутверждения, позже добавил еще 8, относящихся в основном к органическим потребностям.

Г Маррей (американец) предложил наряду с перечнем первичных потребностей, идентичных основным инстинктам Макдауголла, список вторичных (психогенных) потребностей, возникающих на базе инстинктоподобных влечений в результате воспитания и обучения. Это потребности достижения успеха, аффилиации, агрессия, потребность в независимости, уважения и т.д.

А. Маслоу построил иерархию потребностей по мере их появления в процессе индивидуального развития личности.

1. Органические потребности.
2. Потребность в безопасности.
3. Потребности в принадлежности и любви
4. Уважения и почитания
5. Познавательные
6. Эстетические
7. В самоактуализации.

А.Н Леонтьев построил собственную теорию иерархии мотивов на основе теории деятельности. См. выше